

6.

DIAGNOSTICO
ESTRATEGICO



Analisando o destino Sal com uma óptica de marketing e tendo em conta as quatro principais variáveis: produto, preço, distribuição e comunicação, a situação actual do sector turístico na ilha é a seguinte:

6.1. Produto

6.1.1. Recursos turísticos

Pontos fortes

- *Insularidade:* É conhecida a atracção que produzem as ilhas nos "sonhos" do turista urbano dos países desenvolvidos.
- *Clima favorável:* As temperaturas são notavelmente homogéneas no tempo e no espaço. A temperatura média anual oscila entre os 24°C das zonas litorais e os 20°C. O mês mais quente é o de Agosto durante o qual a temperatura média das máximas raramente supera os 31°C sendo os mais frios os meses de Janeiro e Fevereiro oscilando à volta dos 18°C nas zonas costeiras.

As precipitações são escassas e revestem-se de um carácter torrencial concentrando-se nuns poucos dias do ano, existindo além disso uma forte irregularidade interanual.
- *Excelente temperatura do mar:* a temperatura média da água na superfície é de 23°C, com mínimas de 21°-22°C e máximas de 26°C.
- *Paisagens de interior e de costa:* As salinas naturais destacam na paisagem da ilha e as salinas aproveitadas para fins produtivos que dão lugar a paisagens singulares. Destacam pela sua extensão as situadas ao norte de Santa Maria e pela sua peculiaridade as de Pedra Lume, situadas no interior de uma caldeira vulcânica integralmente conservada cujos ficam ao nível do mar.
- *Recursos naturais não explorados:* No Sal existem ecossistemas costeiros de especial relevância. A sua paisagem, as grandes zonas de praia, os areais, dunas e salinas constituem o seu principal recurso de actividade turística.
- *Praias em boas condições:* Sal tem 15.6% (7.8 km.) da longitude total de praia de areia branca existente em todo Cabo Verde.
- *Alto potencial para a prática de desportos relacionados com o mar:* Pesca de altura, pesca submarina, mergulho, windsurf, etc.
- *Tranquilidade:* Actualmente o destino Sal oferece lugares isolados e paisagens relaxantes, sem contaminação nem ruídos e com escassa presença humana, algo que o turista dos países desenvolvidos cada vez valora mais positivamente. No Inquérito aos turistas que está sendo realizado no Aeroporto do Sal, 80% dos inquiridos destaca o ambiente tranquilo como um factor positivo.

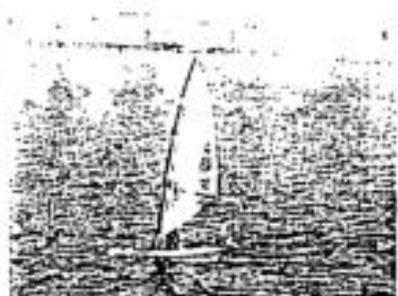
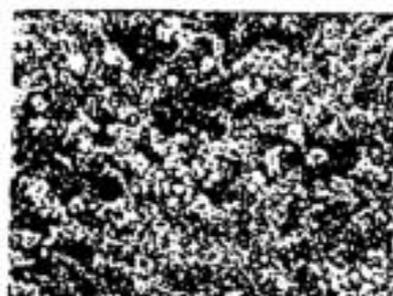
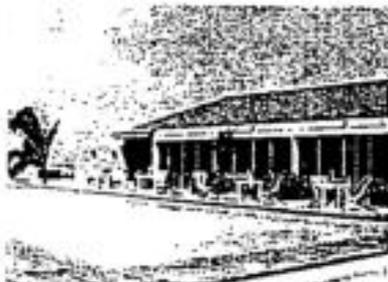
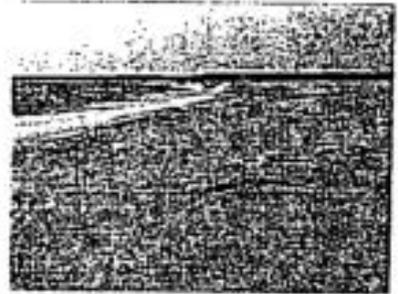
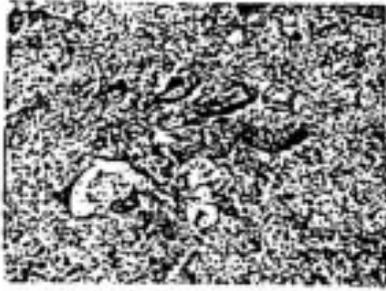


- *População amável*: No Inquérito que está sendo realizado no Aeroporto do Sal, 88% dos inquiridos destaca a simpatia e amabilidade do povo caboverdiano.
- *Música, bailes tradicionais e festas*: Cabo Verde tem uma música, uns bailes tradicionais e festas populares de alto interesse para os turistas.
- Existe uma gastronomia nacional: De interesse para o visitante mas estes pratos dificilmente são encontrados nos restaurantes de nível médio e médio-alto.
- *Possibilidade de criar uma nova gastronomia baseada no marisco e no peixe*: Nas águas do Sal capturam-se espécies (não consumidas pela população local), mas muito apreciadas pelos europeus: mero, linguado, salmonetes e a famosa "Bedja" que nas Canárias alcança preços astronómicos, etc. Este pescado junto com a lagosta, o atum e os percebes, com tradição na gastronomia local, podem ser a base de uma nova cozinha para esta ilha.
- *Património arquitectónico de interesse*: Embora Sal não tenha nenhum centro urbano de grande valor arquitectónico, o pequeno centro da Vila de Santa Maria, tem antigos sobrados e instalações da indústria salineira que devem ser reabilitados para novos usos turísticos (restaurantes, centros de artesanato, estabelecimentos hoteleiros). As antigas instalações Salineiras de Pedra de Lume (teleférico, porto, barcos, etc) são outro grande atractivo de valor histórico e cultural da ilha.

Pontos débeis

- *Dificuldades climáticas no inverno*: Nos meses inverniais registam-se às vezes fortes ventos e dias em que aparece o fenómeno "bruma seca" (areia no ar).
- *Fragilidade do meio natural*: O meio físico do Sal é de uma extrema fragilidade pelo que o seu futuro desenvolvimento turístico deverá cuidar este aspecto de forma extraordinária.
- *Degradação do meio natural*: Actualmente registam-se pequenas agressões ao meio natural devido ao desenvolvimento turístico, sobretudo à volta de Santa Maria, existindo lixo indiscriminado, sujidade e mais condições da Salininha, etc, tudo isso devido à falta de controle, planificação e gestão de usos dos recursos naturais.
- *Incumprimento das normas de protecção*: Apesar das campanhas lançadas desde Praia, regista-se um incumprimento das normas de protecção da fauna local como é o caso da captura de tartarugas, a pesca de lagostas em épocas de defeso, etc.).
- *Paisagem degradada pela construção indiscriminada de casas de tipologia não adequada*: Fundamentalmente casas de cimento e sem pintura exterior.





SAL

- *Urbanismo muito deficiente:* As novas construções de Santa Maria e Espargos, baseadas num "projecto tipo" de tipologia e materiais alheios à casa tradicional da ilha provocam um impacto visual muito negativo. Existem também numerosos sobrados de grande interesse arquitectónico, em péssimo estado de conservação.
- *Escassa oferta de artesanato e outros produtos de elaboração local:* O artesanato local dirigido ao turismo é ainda escasso no Sal e a existente tem preços muito elevados.

6.1.2. Alojamento

Pontos débeis

- *Existência de lugares hoteleiros para o turismo internacional:* Com baixas taxas de ocupação e sujeitas a uma forte estacionalidade..
- *Existência de recursos humanos formados :* Nas áreas de hotelaria, gestão, animação, formação profissional na construção civil e manutenção de infra-estruturas hoteleiras, embora insuficientes para futuros desenvolvimentos turísticos.

6.1.3. Oferta complementar

Pontos débeis

- *Oferta gastronómica repetitiva nos restaurantes de categoria média-alta,* frequentemente preparada de forma inadequada e com preços excessivos. A escassa profissionalidade faz com que o serviço seja frequentemente deficiente e muito lento. Inexistência de controle e normalização dos padrões de qualidade e de preço desta oferta.
- *Restaurantes e Bares de categoria média e baixa:* Inadequados para o turismo internacional (higiene, locais inadequados). Inexistência de controle e normalização dos padrões de qualidade e de preço desta oferta.
- *Escassa oferta complementar em animação turística:* Excursões, desportos, espectáculos, etc. Existem neste momento empresas para a prática de windsurf e mergulho.

6.1.4. Infra-estrutura

Pontos fortes

- *Existência de porto:* Tanto para o transporte de turistas como para o transporte de mercadorias.
- *Rede de estradas adequada para o transporte de turistas*



Pontos débeis

- *Escassez de água e falta de plantas dessalinizadoras:* A produção actual de água potável é insuficiente para o futuro desenvolvimento turístico previsto para a ilha.
- *Escassez de energia e falta de fontes alternativas:* A potência instalada no Sal é insuficiente para o futuro desenvolvimento turístico previsto para a ilha.
- *Importantes deficiências na recolha do lixo e na limpeza das cidades e núcleos urbanos.*
- *Deficiências no Aeroporto do Sal:* Este aeroporto apresenta ainda algumas deficiências de atenção ao público. Entre elas destacamos: trâmites policiais e de recolha lenta de bagagens, horários de abertura do bar- restaurante e duty-free shop inadequados e inexistência de informação sobre horários de voos, etc.).
- *Inexistência de serviços de recepção, orientação e informação para o turista:* Tão pouco existe um guia turístico, nem folhetos sobre a ilha.
- *Linhas telefónicas insuficientes.*

6.2. Preços

Pontos fortes

- *Potencialidade de oferta de produtos competitivos em preço,* tanto na hotelaria, como em restaurantes e outros serviços complementares.

Pontos débeis

- *Frequentemente detectam-se preços abusivos para o turista nos restaurantes, taxis, etc.*

6.3. Distribuição

Pontos débeis

- *Venda limitada do produto turístico Sal nos países do norte e centro da Europa.*



6.4. Comunicação

Pontos débeis

- *Desconhecimento do produto Sal nos mercados emissores de norte e centro da Europa.*

