

FICHE DE PROJET

1 - Titre du projetN° référence

Définition d'un produit touristique
"voyage aux sources"

MIG 07

2 - Localisation

Cap-Vert

3 - Organisme national responsable

DG du Tourisme

4 - Objet du projet

Définir un produit touristique à destination des communautés extérieures (et plus largement vers une clientèle intéressée par un "voyage aux sources") qui soit correctement dimensionné et qui s'appuie pour l'essentiel sur les structures et vecteurs existants : hôtellerie, restauration, transport international et intérieur.

5 - Montant et financement

L'étude est estimée à 2 hommes x mois (un spécialiste du tourisme à thème, un économiste du transport/tourisme). Son montant est estimé à 35.000 US \$. Ce montant incluant les voyages et enquêtes nécessaires.

Le financement est à rechercher sur APD. Une participation active et bénévole de TACV à l'étude est requise.

6 - Justification du projet

Depuis l'ouverture par TACV de liaisons avec l'Europe et les USA, de nombreuses personnes d'origine capverdienne sont venues en visite au pays. Leurs impressions sont contrastées. Elles vont de l'enthousiasme à la désillusion : le regard venu de l'extérieur n'était pas préparé à la réalité capverdienne, voire au sous-développement extérieur, comme c'est le cas des émigrés américains de la 2e et 3e génération.

Parmi les critiques faites figurent en tête la mauvaise mise en correspondance des vols internationaux et des vols intérieurs, les difficultés d'hébergement et de restauration, l'impossibilité de bénéficier de certains services (location de voiture, réservations incontestables, téléphone,...), ... : bref, l'inexistence de produit touristique "clef en main".

La nécessité d'un tel produit est justifiée à plusieurs titres : accueil des visiteurs sans contact familial, pédagogie sur le mal-développement, afflux de devises, développement de l'emploi dans les services du secteur, motivation pour une implication plus durable dans les rapports Cap-Vert/diaspora,...

Un bilan coûts-avantages, eu égard aux capacités prévues de TACV, permettra de dimensionner le marché attendu. A cet égard, le recours pour l'étude, à des professionnels américains, capverdiens d'origine, peut offrir des perspectives intéressantes, du fait en particulier de la prégnance de l'idée du voyage "aux sources" (aux "racines") dans la communauté américaine.

7 - Données

L'étude définira les produits voulus en fonction de l'existant, compte tenu des améliorations prévues à court-terme en matière de transport aérien et d'hébergement. La DG du Tourisme sera étroitement associée au travail.

Un bilan prévisionnel de la fréquentation sur 5 ans sera proposé et les conséquences en matière de transport aérien explorées : vols internationaux et remplissage, vols intérieurs et correspondances.

Des recommandations seront données concernant :

- l'hébergement,
- les services (locations de voiture, interprétariat, excursions, transit/accueil,...)
- les formations aux métiers du tourisme
- la promotion des produits sur les marchés européens et américains : en particulier, définition du rôle des agences de voyage de diverse nature, dont celles qui pourraient être créées par des émigrés.

8 - Autres administrations concernées

TACV, Agence nationale de voyages, Hotelmar, Ministère des Transports.